

7. November 2018 | Hyatt Regency | Kennedy-Ufer Köln

PROGRAMM

18:00 Uhr Sektempfang

18:30 Uhr Begrüßung & subjektiver Jahresrückblick

18:45 Uhr Vorspeise

19:15 Uhr **Robo-Advice: Was kommt nach den Gründerjahren?**

Dr. Hendrik Leber | ACATIS Investment

Georg Kornmayer | FONDSNET

Prof. Dr. Christian Rieck | Frankfurt University of Applied Sciences

Thorsten Michalik | Deutsche Asset Management Investment GmbH

Erik Podzuweit | Gründer & Co-CEO Scalable Capital

Dr. Simon Weinberger | BlackRock

20:00 Uhr Hauptgang

20:45 Uhr **„Too much information?“ Die Medienlandschaft verändert sich.**

Kai Diekmann | Journalist & ehem. BILD Chefredakteur

Gabor Steingart | Journalist & Buchautor ehem. Chefredakteur Handelsblatt

21:30 Uhr Dessert

Medienpartner:



Veranstalter:



19:15 Uhr

Robo-Advice: Was kommt nach den Gründerjahren?

Was ist nicht schon alles über Robo-Advice gesagt und geschrieben worden: „Mensch und Maschine“, „Mensch ohne Maschine“, „Maschine ohne Mensch“, „Evoluton oder Revolution“, „Technologie statt Emotion“, „Cyborgs“ und vieles mehr. Drehten sich anfänglich viele Untersuchungen und Diskussionen vor allem um die grundlegende Frage, ob Robo-Advice sich überhaupt als Dienstleistung am Markt würde etablieren können, gilt diese mittlerweile wohl als mit „ja“ beantwortet. - Spätestens mit dem Markteintritt großer Banken in das Geschäft, ist das Thema durch. Die Gründerzeit liegt also hinter uns!

Zeit, sich einen Überblick über die verfolgten Ansätze und Strategien zu verschaffen und ihre Stärken und Schwächen zu hinterfragen. Wenngleich einige Anbieter erkennbar bemüht sind, das Thema „Robo-Advice“ auf automatisierte ETF-Vermögensverwaltungen zu reduzieren, steckt schließlich durchaus mehr dahinter. Es gilt aber auch das Potenzial jener Marktanteile abzuschätzen, die Robo-Advisor in Deutschland erlangen können und zu prüfen, welche Geschäftsmodelle etablierter Marktteilnehmer tangiert, weil bedroht sind.

Hochkarätiger als mit dieser Runde kann man eigentlich nicht über den Stellenwert des Robo-Advice in der Fondsindustrie, seinen Sinn und Nutzen diskutieren.



Dr. Hendrik Leber



Georg Kornmayer



Prof. Dr. Christian Rieck



Thorsten Michalik



Erik Podzuweit



Dr. Simon Weinberger

20:45 Uhr

„Too much information?“ Die Medienlandschaft verändert sich.

Drohen wir den sprichwörtlichen Wald vor lauter Bäumen nicht mehr zu sehen? Wie verändern soziale Netzwerke und die fortschreitende Digitalisierung der Medienlandschaft unser Informations- und Kaufverhalten? Was folgt daraus für den klassischen Journalismus, seine Formate und Geschäftsmodelle, wie beispielsweise das Produktmarketing? Was für unser gesellschaftliches Zusammenleben und den Einzelnen auf der Suche nach Informationen? Welchen Nutzen können wir den Entwicklungen abgewinnen und vor welche Herausforderungen stellen sie uns? Welche Tabus sollte es geben und gibt es tatsächlich? Ist vielleicht sogar der Gesetzgeber gefragt?



Kai Diekmann



Gabor Steingart

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!